

CONTEXTO

onde? momento, mercado, tecnologia

*quais são as principais
oportunidades e desafios?*

PESSOAS

pra quem? público, dores, desafios

*quem é o público-alvo
e quais suas dores?*

EXPERIÊNCIA

como? formato, jornada

como acontece a ação?

OBJETIVOS

resultados esperados

AÇÃO

título

COMUNICAÇÃO
canais, estratégias

REALIZAÇÃO
local, data, recursos

*quais os principais
temas abordados?*

CONTEÚDO

o que? temas, assuntos, informações

PROJETO

FACILITADOR

DOWNLOAD

DATA

DATA