lean canvas

modelo de negócio

PROPÓSITO
por quê? causa, missão, motivação, justificativa

PROMESSA DE BENEFÍCIO
oferta sensível ao cliente/usuário, slogan, tagline

PÚBLICO-ALVO
pra quem? cliente, usuário

HIPÓTESES
de valor e de crescimento

OFERTA
o que? produto, serviço, portfólio

RELACIONAMENTO
comunicação, marketing, canais e estratégias

VISÃO
longo prazo, objetivos, resultados

6 meses

1 ano

3 anos

MVP
produto/serviço mínimo viável, descrição

COLABORADORES & PARCERIAS

RECURSOS CHAVE

RECEITAS

CUSTOS

CICLOS DE APRENDIZAGEM
hipótese, motor de crescimento, métricas, aprendizados

01

02

03

versão 0.2

lean canvas desenvolvido por ***pedro segreto*** *e disponível através da licença*
creative commons atribuição-compartilhaigual 4.0 internacional*- http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/*