

POR QUE?

propósito, causa, motivações

O QUE?

produtos, serviços, oferta

PRA QUEM?

público-alvo, clientes, usuários

consistência

COMO?

valores, princípios, características, processos

clareza

disciplina

empatia

PRA QUE?

objetivos, resultados, metas, métricas

alinhamento