

canvas de promessa de benefício



SEGMENTO DE CLIENTES

persona, grupo

NECESSIDADES

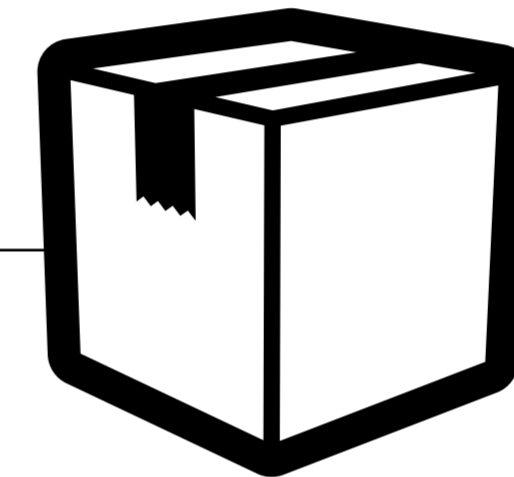
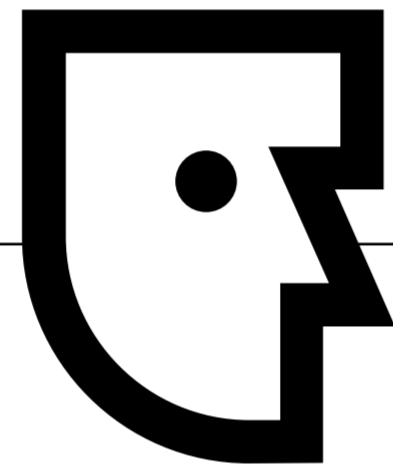
dores, interesses, ganhos, objetivos

CARACTERÍSTICAS

geradores de ganho, presentes no mercado

OFERTA

produto, serviço, experiência



DIFICULDADES

obstáculos, frustrações

DIFERENCIAIS

aliviadores, distintos do mercado

DESEJO

problema, desafio

BENEFÍCIO

esperado, valor percebido

AÇÃO

como? verbos

CHAMADO

call to action

PROMESSA DE BENEFÍCIO

oferta sensível

